



VÄLITTÄJÄ

Välittäjä 2009 -hanke

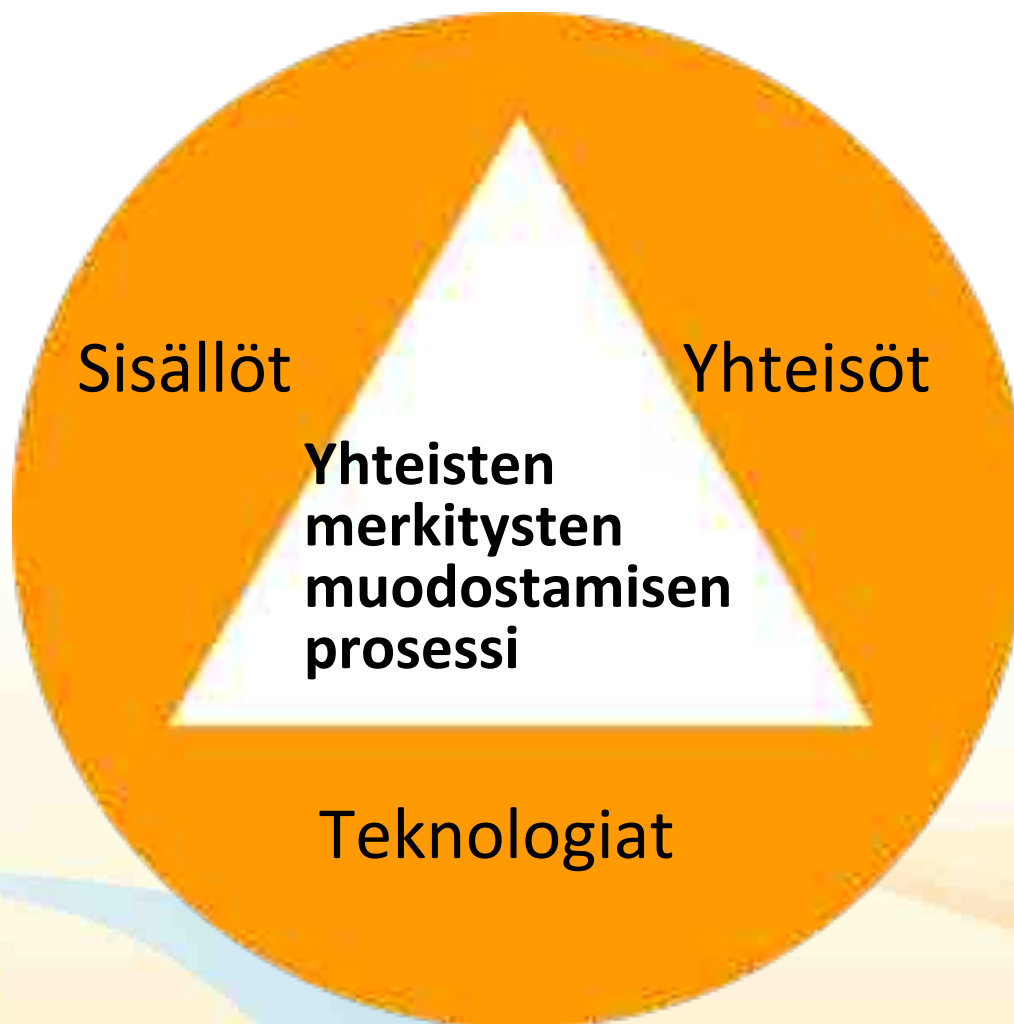
*Sosiaalinen media päihde-
ja mielenterveystyössä*



KASTE

SOSIAALI- JA TERVEYSMINISTERIÖ
SOCIAL- OCH HÄLSÖVÅRDSMINISTERIET

Sosiaalisen median käsite



Web 2.0: Evolution Towards a Read/Write Platform

Web 1.0

(1993-2003)

Pretty much HTML pages viewed through a browser

Web 2.0

(2003- beyond)

Web pages, plus a lot of other "content" shared over the web, with more interactivity; more like an application than a "page"

"Read"

"Page"

"static"

Web browser

"Client Server"

Web Coders

"geeks"

Mode

Primary Unit of content

State

Viewed through...

Architecture

Content Created by...

Domain of...

"Write" & Contribute

"Post / record"

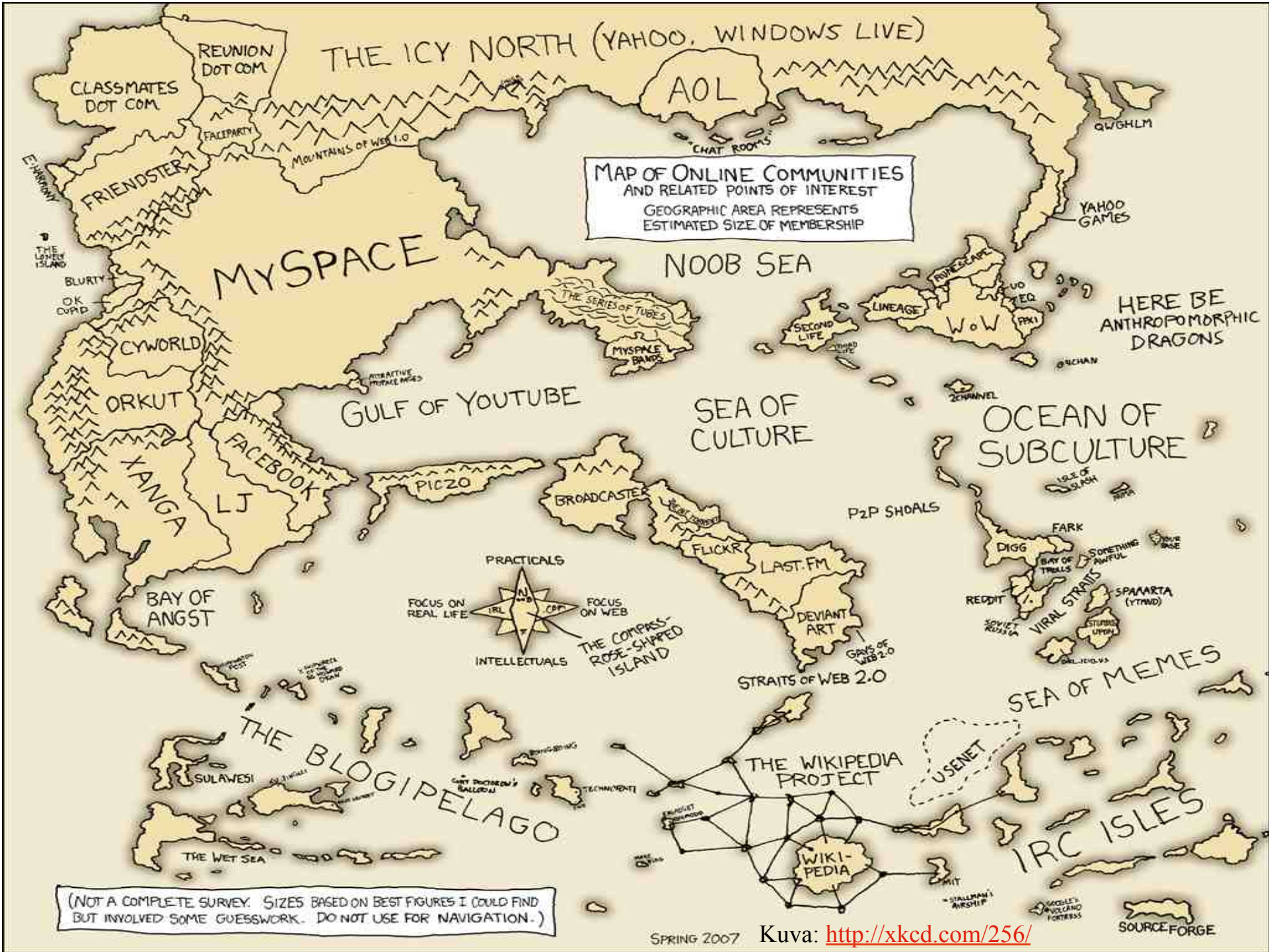
"dynamic"

Browsers, RSS Readers, anything

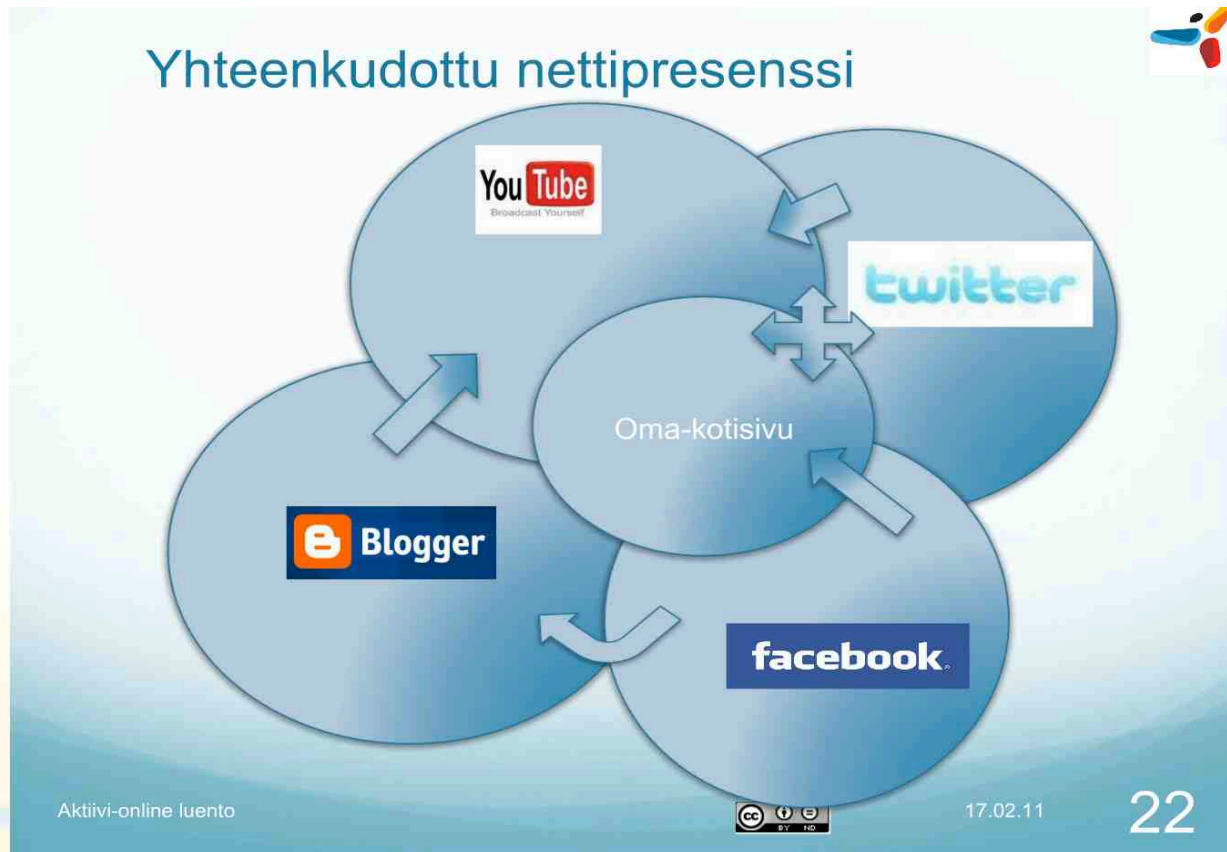
"Web Services"

Everyone

"mass amatuerization"



Sosiaalisen median työvälineitä





Tukevaa tietoa, voimaa valintoihin

- tervetuloa Päihdelinkkiin.

Päihdelinkki on ollut vuodesta 1996 Suomen suosituin internetpalvelu päihteistä ja riippuvuuksista. Palvelu on tarkoitettu päihteiden käyttäjille ja heidän läheisilleen, sekä kaikille päihdetiedosta kiinnostuneille. Palvelu on hyödyllinen myös ammattilaisille ja opiskelijoille.

Päihdelinkki tavoittaa noin 80 000 eri kävijää kuukaudessa. Päihdelinkin palveluja on saatavilla myös ruotsiksi, englanniksi, venäjäksi ja viittomakielellä. Palvelun tuottaa A-klinikkasäätiö.

AJANKOHTAISTA

Heroinia liikkeellä Helsingissä – leviämisen ehkäisyyn hyvä varautua

5.04.11

Helsingin sosiaali- ja terveysneuvontapiste Vinkissä tehtiin maaliskuun aikana havaintoja heroinin lisääntyneestä käytöstä. Ilmiön leviämistä saattaa edistää se, että buprenorfinia on tällä hetkellä helposti käyttäjien saatavilla, jolloin buprenorfinin käyttäjät saattavat käyttää heroinia voidakseen paremmin.

- Heroinin kohdalla täytyy muistaa, että yliannostus on todellinen vaara. Käyttäjien olisi hyvä olla tarkkana, että he varmasti tunnistavat mitä käyttävät, ennen laittava uillääväri Pakka

MEDIASSA

Sosiaalisesti kestävä on erilaisuus mahdollisuutena	25.03.11
Arjen ongelmat eivät ole vieraita pelillisyydelle	15.03.11
100 maan alkoholiprofiilit kartalla	15.02.11
Päihdeongelmaisten äitien kuntoutus käynnistyy uudelleen Jyväskylässä	2.02.11

[Etusivu](#)

[Yhteystiedot](#)

[Linkit](#)

[Tilaa käyttäjätunnus](#)

[Rekisteriseloste](#)

NäytönPaikka - Portfolio

YTKP-projekti (2006-) on hämeenlinnalaisen NäytönPaikka ry:n hallinnoima ja RAY:n rahoittama valtakunnallinen kehittämishanke, jonka kohderyhmänä ovat syrjäytyneet ja syrjäytymisvaarassa olevat, alle 30-vuotiaat nuoret. Päämääränä on

- vahvistaa nuorten kansalaisuutta ja osallisuutta
- ehkäistä nuorten marginalisoitumista
- kuntouttaa syrjäytyneitä nuoria takaisin yhteiskuntaan
- vahvistaa ajattelutapaa asiakkaasta oman elämänsä parhaana asiantuntijana.

YTKP-projektin aikana on kehitelty uudenlainen, www-pohjainen työväline, DIGITAALINEN PORTFOLIO.

facebook

Search



Perjantaipullo

Non-Profit Organization

Wall Perjantaipullo · Top Posts ▾

Share:  Post  Photo  Link  Video

Write something...

Päihde- ja mielenterveystyön uutishuone

Etusivu Päihdetyö Ehkäisevä päihdetyö Kehittäminen Tutkimus Sosiaalityö Menetelmät Linkkejä Mielenterveystyö Hallinto Johtam

▲ PÄIHDE- JA MIELENTERVEYSTYÖN UUTISHUONE

Hei

Tämä on Mainiemen päihdetyön kehittämissyksikön (www.paihdekehitys.fi) ylläpitämä Päihde- ja mielenterveystyön uutishuone. Uutishuoneen tarkoituksena on koota kaikki internetin aktiiviset ja kiinnostavat uutissyötteen yhdelle ja samalle sivustolle (<http://www.netvibes.com/paihdekehitys>).

Koska erilaisten nettisivujen lähettämiä uutissyötöitä (=rss- tai atom-syöte) syntyy sekä hiipuu koko ajan, on suorastaan mahdotonta - joskin tämän sivuston avulla helpompaa - tuoda kaikkia uutissyötöitä tälle sivulle yhden tiimin voimin. Tähän liittyen toivomme, että jos sinulla on tietoa hyvästä sivustosta, niin ilmoitathan siitä meille osoitteeseen [paihdekehitys\[at\]gmail.com](mailto:paihdekehitys[at]gmail.com).

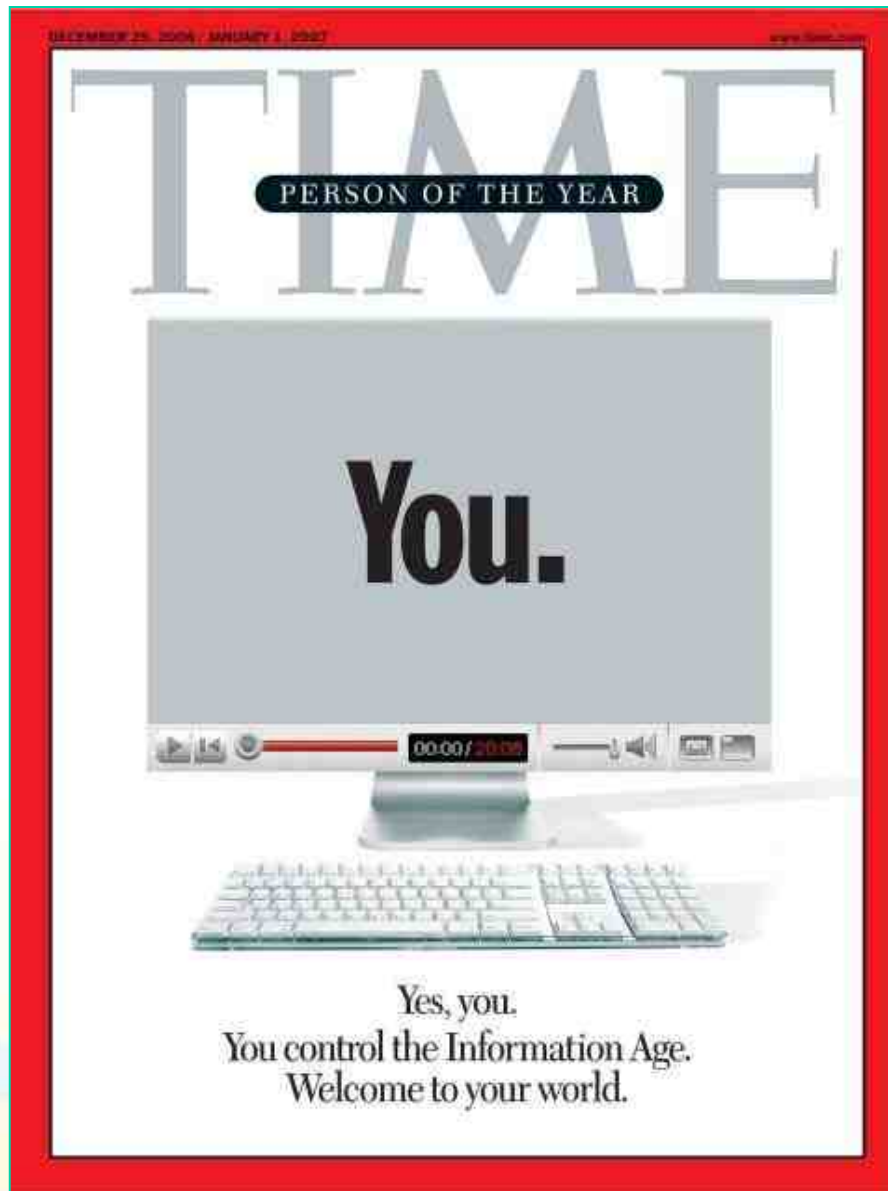
Lopuksi toivomme, että tämä sivusto auttaa sinua - päihde- ja mielenterveystyön ammattilaista - löytämään alan uutisia helposti ja vaivattomasti.

Terveisin,

Mainiemen kehittämissyksikkö

PS. Tämän etusivun, jolla nyt olet, olemme pyhittäneet omille syötteillemme. Muilla sivuilla on huomattavasti vähemmän Mainiemeä! :D

Lähteet: Facebookin Perjantaipullo-sivu sekä <http://www.netvibes.com/paihdekehitys/#Päihdetyö>



41%

“41% of e-patients have read someone else's commentary or experience about health or medical issues on an online news group, website, or blog.” User generated content plays a major role in what people seek out and find online. That is, they're finding a lot of content that isn't created by professionals. Some of this content is accurate and reliable, while other parts are outright false and misleading.



Source: The Social Life of Health Information, Pew Internet, 2009

SOSIAALI- JA TERVEYSMINISTERIÖ
SOCIAL- OCH HÄLSÖVÅRDSMINISTERIET

Lähde: <http://www.doseofdigital.com/2009/11/sneak-preview-fda-social-media-hearing-testimony/>

Can a LACK of regulations improve the quality of healthcare information available online?

Jonathan Richman

Director of Strategic Planning, Bridge Worldwide

Author, Dose of Digital

Esim. Rasvakeskustelu (kolesteroli), kannabis jne.
- mikä on OIKEAA tietoa?





Kiitos!

Tämän esityksen
sisältö on tuotettu
sosiaalisen median
avulla - lainaamalla
lähteitä.