

Yhteyttä-kampanja 2014



PETE

PÄIJÄT-HÄMEEN EHKÄISEVÄ
MIELENTERVEYS- JA PÄIHDETYÖ

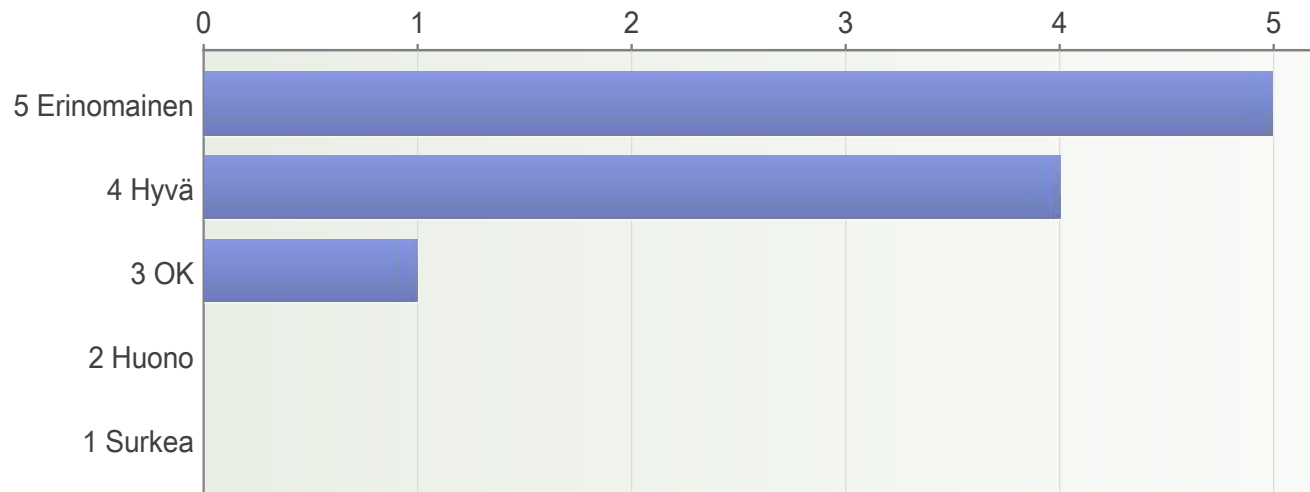
Toimijapalaute



PETE

PÄIJÄT-HÄMEEN EHKÄISEVÄ
MIELENTERVEYS- JA PÄIHDETYÖ

Kortti

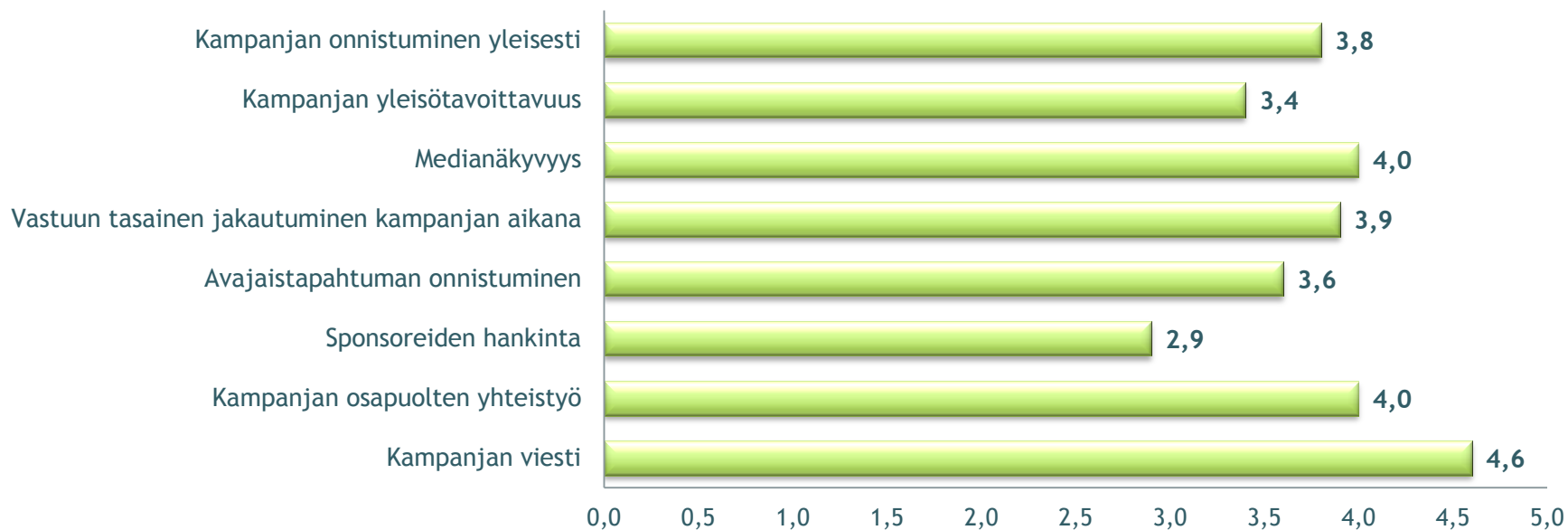




PETE

PÄIJÄT-HÄMEEN EHKÄISEVÄ
MIELENTERVEYS- JA PÄIHDETYÖ

Kampanjan toteutus



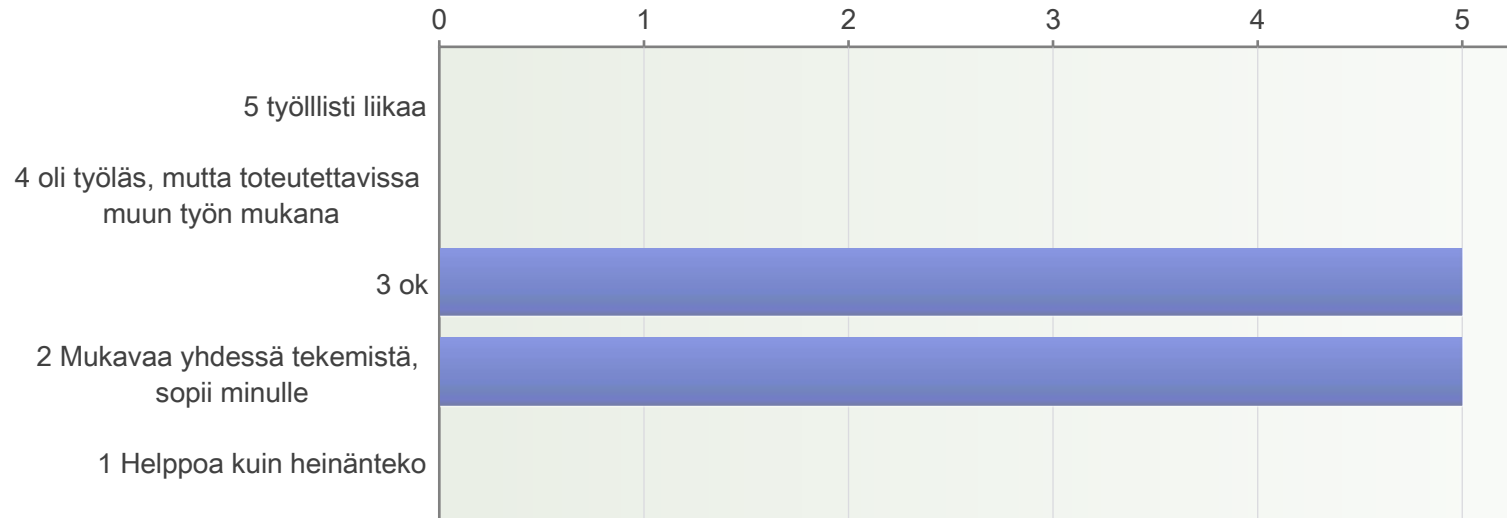
5 = Erinomainen
4 = Hyvä
3 = Kohtalainen
2 = Heikko
1 = Epäonnistunut



PETE

PÄIJÄT-HÄMEEN EHKÄISEVÄ
MIELENTERVEYS- JA PÄIHDETYÖ

Kampanjan työllistävyys





PETE

PÄIJÄT-HÄMEEN EHKÄISEVÄ
MIELENTERVEYS- JA PÄIHDETYÖ

Kampanjan tulevaisuus

	Samaa mieltä	En osaa sanoa	Eri mieltä
Haluan, että kampanja uusitaan vuoden päästä	9	0	1
Aion / edustamani taho aikoo osallistua kampanjaan, mikäli se uusitaan	8	2	0
Olen / edustamani taho on valmis kantamaan aiempaa enemmän vastuuta kampanjan toteutuksesta	1	6	3
Olen / edustamani taho on valmis ottamaan kampanjan koordinaatiovastuun haltuunsa	0	1	9
Kampanja on osaltani / edustamani tahon osalta nähty	0	1	8



PETE

PÄIJÄT-HÄMEEN EHKÄISEVÄ
MIELENTERVEYS- JA PÄIHDETYÖ

Vapaa sana

- Yleistä
 - Tänä vuonna oli helpompi saada ihmiset kirjoittamaan kortteja tuntemattomille, positiivista. Omat ystävänäpäiväkortit valitaan ehkä tarkemmin....
 - Asiakkailta on tullut todella hyvää palautetta kampanjasta.
- Sponsorit
 - Sponsorien saanti on haastavaa. Suuret kiitokset hankkeen pääpuuhaajille!
 - Sponsorien hankintaa voisi tehostaa, eli vastuunotto osallistujilta hieman aktiivisempaa.
- Kauppakeskuksessa ollut aloitustempaus on mielestämme parempi idea kuin aiemmin olleet iltamat.



PETE

PÄIJÄT-HÄMEEN EHKÄISEVÄ
MIELENTERVEYS- JA PÄIHDETYÖ

Kehittämissideoita 2015

- Kortit ja korttipisteet
 - Korttien kirjoituspaikkoja voisi miettiä/lisätä.
 - Ohjeistusta korttipisteessä oleville voisi kehittää.
 - Kortti-idea oli monesta mukava, postimerkkejä olisi pitänyt varmaan olla enemmän.
 - Voisiko kortteja viedä myös palvelutaloihin ja henkilökunta auttaisi vanhuksia kirjoittamaan kortin läheiselleen.
 - Korttien lähettämiskohteiden täsmällisempi osoitetietojen esilläolo voisi olla selkeämpi.
 - Ainakin kirjastolla näkyvyys oli keho, eli isoja julisteita (itse, helposti ja edullisesti tehtäviä!) jotta yleisö kiinnittää huomiota ja kiinnostuu korttipöydästä. Paikasta riippuen, voisiko kirjoituspaikoissakin käyttää jotain "huomionkiinnittäjää", soittoa yms. Kauppakeskustapahtuma oli näkyvää!
- Sponsorit
 - Sponsorihankinnoista kaikki eivät ottaneet vastuuta samanveroisesti, joten sitä pitäisi kehittää.
- Jotakin muuta?
 - Voisiko yhteydenotto tulla sieltä "yksinäisen" puoleltakin?
 - Jotakin muuta vaihteeksi. Ei korttien jakoa vaan esim. vierailuja vanhuksilla.
 - Tärkeä asia, mitä pitäisi jatkojalostaa näkyväksi!!
 - Onko korttitempaus liian hankala toteuttaa vai onko ihmisten korttikirjoitusinnostus kadonnut vuosien saatossa?
 - Ehkäpä jotain uutta pitäisi kehitellä ensi vuoteen?
 - Ehdottaisin, että voisi mahd. olla yksi isompi tapahtuma, esim.hyvän tekeväisyyskonsertti tai vastaava, missä voitaisiin nostaa kampanjan teemaa esille. Tietty mainostaa etukäteen ja myydä edullisia lippuja eri pisteissä? Musiikkialan yms. alan opiskelijoita tai vastaavia voisi kysellä toteutukseen mukaan ...
- Viestintä
 - Mediatiedotteet voisi pistää aikaisemmin liikkeelle.